

El Valor de ser Distintos

Fronting-
FRANQUICIAS

FrontingFull / FrontingPocket

Dos novedosos canales de distribución, basados en nuestro método de trabajo, y dirigidos a profesionales que operarán bajo la marca Fronting. Orientados a profesionales del sector asegurador y financiero. Y muy recomendado para otros profesionales que quieran desarrollar el seguro como actividad complementaria. Estos profesionales contarán con herramientas de gestión que les permitirá organizar su trabajo y su tiempo de una manera sencilla, todo ello sin tener que realizar una gran inversión.



ASISTENCIA INICIAL Y PERMANENTE

La Central de Fronting realizará las funciones necesarias para el control, seguimiento y asesoramiento suficiente para el correcto desarrollo de la gestión de los distintos canales de distribución.

Nuestra cultura de empresa, metodología de trabajo, modelo de negocio, herramientas informáticas y una asistencia permanente, garantiza en gran medida el éxito frente a la competencia.



El Valor de ser Distintos

Fronting- FRANQUICIAS

Fronting asume el compromiso de evolucionar en la medida que exija el mercado, por ello, debemos garantizar el reciclaje de nuestros profesionales.

Todos nuestros profesionales dispondrán de unas herramientas de gestión para llevar a cabo su labor en unas condiciones óptimas:

1. Programa de Gestión SegElevia by Fronting
2. Web Corporativa Fronting
3. Web Personalizada
4. Intranet

Fronting deberá instruir suficientemente al profesional sobre todos los aspectos inherentes a su modelo de negocio:

1.-Área Técnica y Comercial:

Productos, fórmulas de comercialización, acuerdos con Aseguradoras, distribución de ramos por Compañías, etc.

2.-Área Administrativa:

Contratación, siniestros y contabilidad, donde se familiarizarán con las funciones, aplicaciones informáticas y los circuitos administrativos correspondientes.

3.-Área Tecnológica:

El profesional mejorará en eficacia y rentabilidad. Para ello, dispondrá de distintas herramientas de gestión, diferentes sistemas de comunicación, así como de una Web Corporativa, además de su propia Web.